

中信银行股份有限公司

2014年度业绩发布



中信银行

CHINA CITIC BANK

目录

第一部分 财务表现

第二部分 业务发展

第三部分 展望与策略



□ 第一部分

财务表现

2014主要财务指标概览

注：报告数据均为集团并表口径，有特殊标注的除外

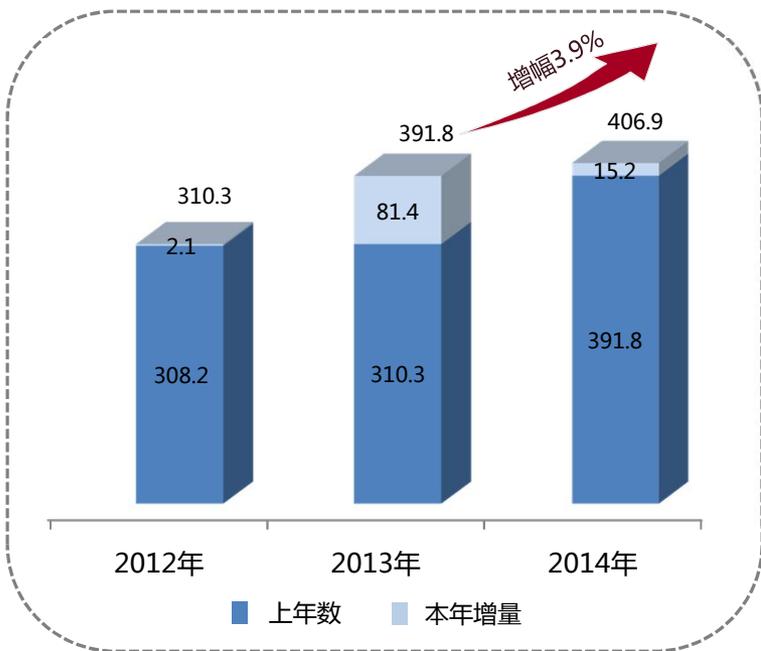
单位：亿元

规模指标	2014年末	增量	增幅
总资产	41388	4976	↑ 13.7%
客户存款	28496	1979	↑ 7.5%
客户贷款	21879	2467	↑ 12.7%
效益指标	2014年	增量	增幅
拨备前利润	782.5	137.6	↑ 21.3%
归属于股东净利润	406.9	15.2	↑ 3.9%
利息净收入	947.4	90.5	↑ 10.6%
非息净收入	299.8	111.1	↑ 58.9%
非息收入占比	24.0%	+6.0个百分点	
净息差	2.40%	-0.2个百分点	
成本收入比	30.3%	-1.1个百分点	
质量指标	2014年末	上年末	比上年末增减
不良贷款	284.5	199.7	84.9
不良贷款率	1.30%	1.03%	上升0.27个百分点
拨备覆盖率	181.3%	206.6%	下降25.3个百分点
拨贷比	2.36%	2.13%	提高0.23个百分点
监管指标	2014年末	上年末	比上年末增减
资本充足率	12.33%	11.24%	上升1.09个百分点
存贷比（本行，时点）	73.08%	70.62%	上升2.46个百分点

(一) 经营业绩保持稳定

净利润增长

单位：亿元



项目	2014年	2013年
拨备前利润 (亿元)	782.5	644.9
同比增幅	21.3%	17.9%

回报率和每股净资产数据

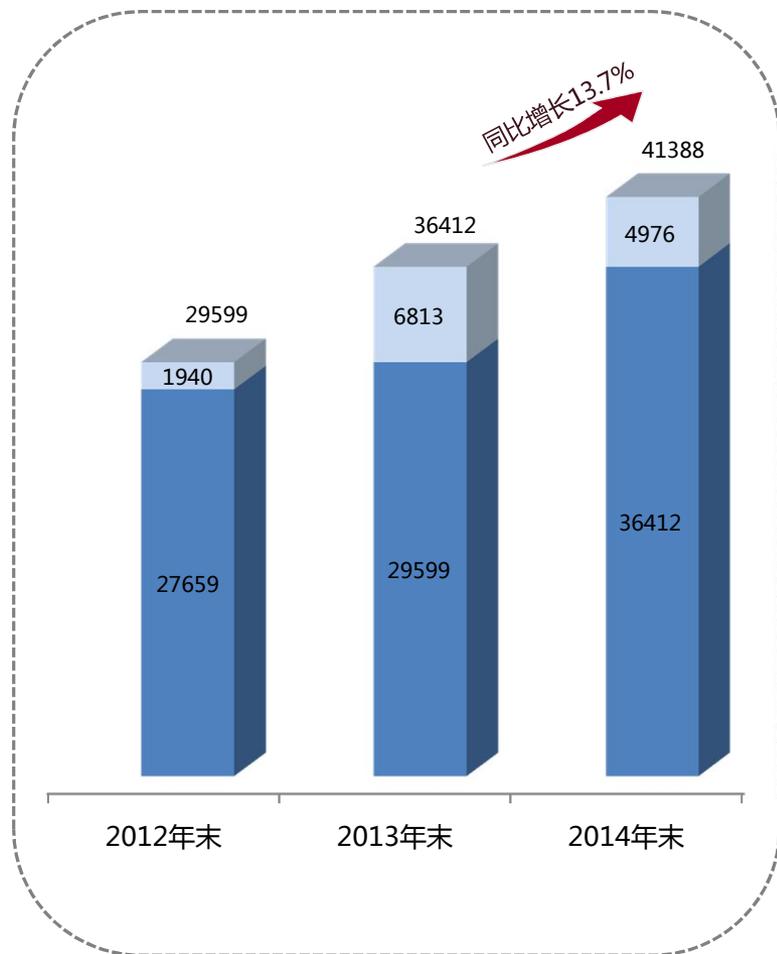
	2014年	2013年	增减
总资产回报率 (ROA)	1.07%	1.20%	-0.13个百分点
净资产回报率 (ROE)	16.84%	18.48%	-1.64个百分点
基本每股收益 (元)	0.87	0.84	+0.03
每股净资产 (元)	5.55	4.82	+0.73

(二) 业务规模平稳增长

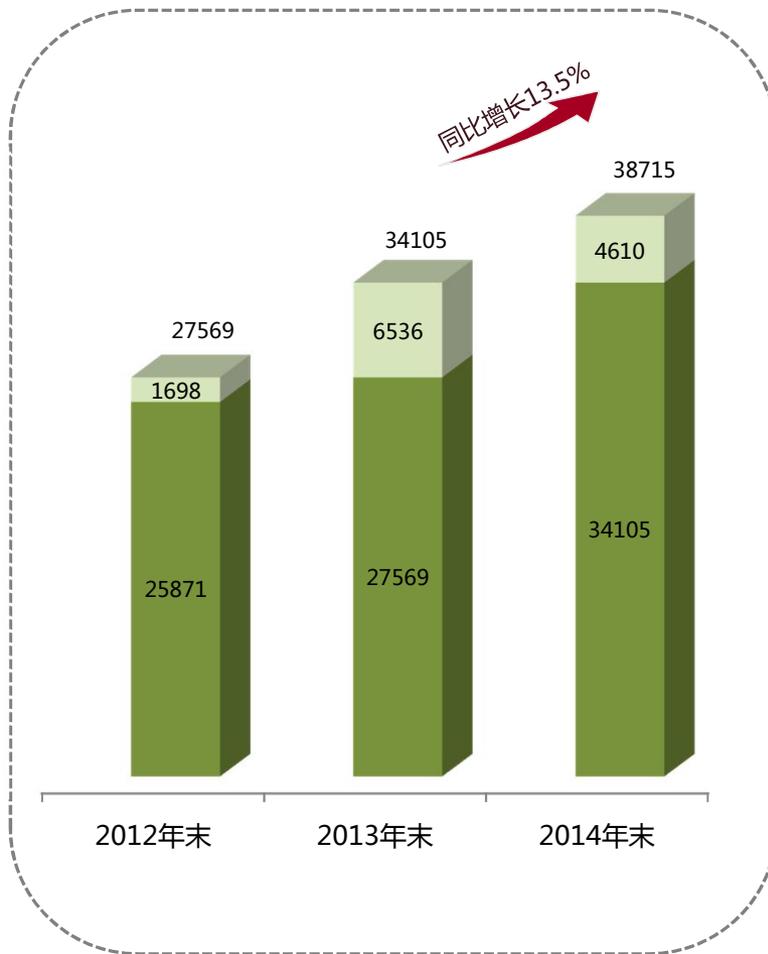
2.1 资产负债规模保持平稳增长

单位：亿元

总资产



总负债



■ 上年数 ■ 本年增量

(二) 业务规模平稳增长

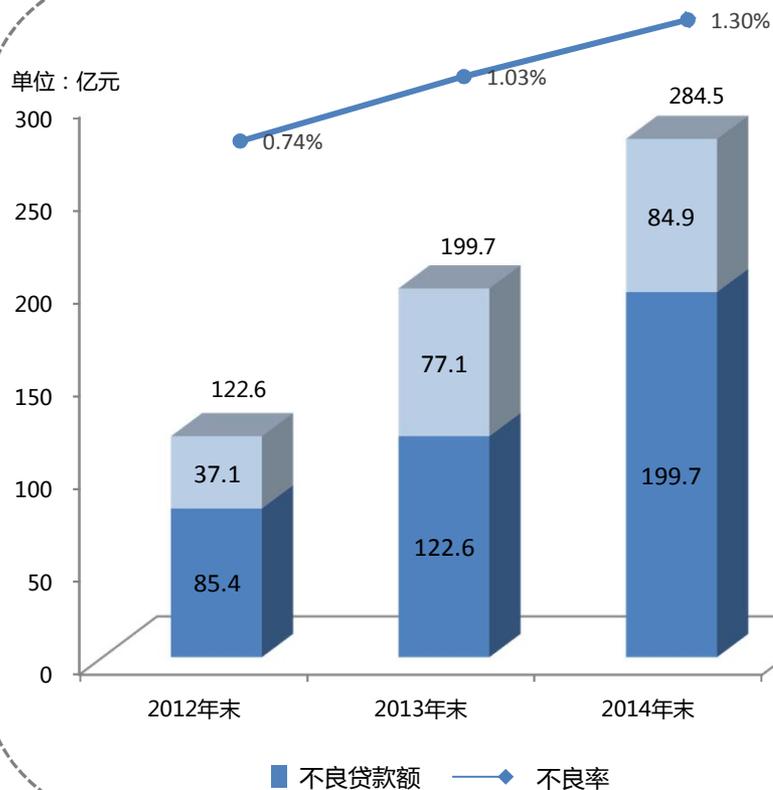
2.2 自营存款平稳增长，贷款实现有序投放

单位：亿元

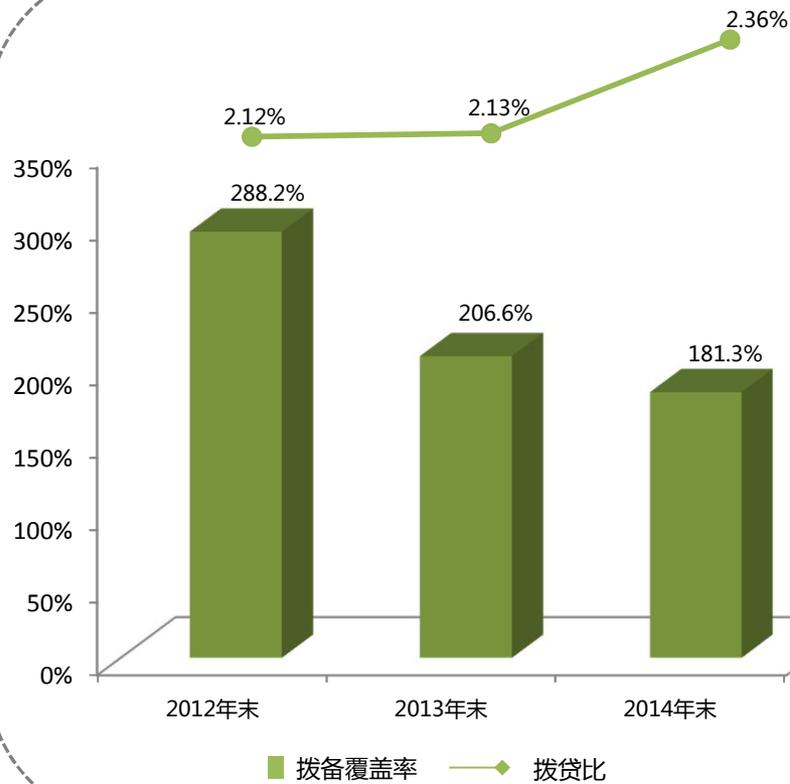


(三) 资产质量总体可控

不良贷款额和不良率



拨备覆盖率和拨贷比



(四) 子公司经营效益稳步提升

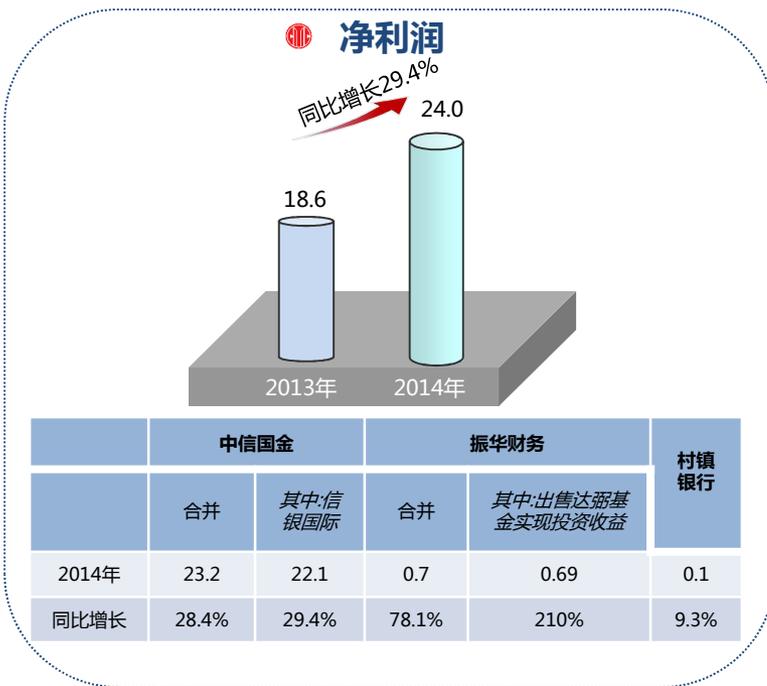
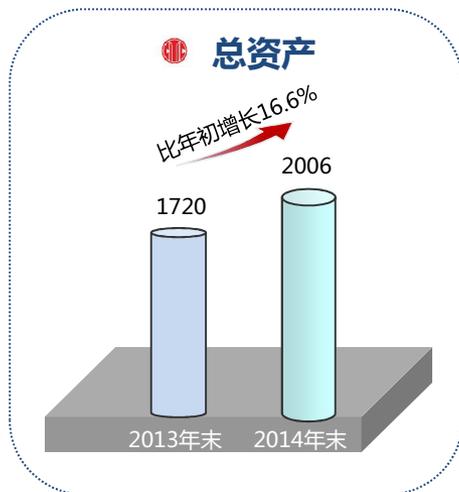
中信银行

单位：亿RMB

中信国金 持股70.32%

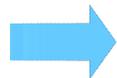
振华财务 持股95%

村镇银行 持股51%



(五) 品牌影响持续扩大

英国《银行家》杂志排名



		2014年	2013年	2012年	比2013年
世界1000家大银行	一级资本排名	37	47	48	提升10位
	总资产排名	48	57	53	提升9位
全球银行品牌500强	品牌价值 (亿美元)	30.44	26.65	22.95	增长14.2%

本行拥有穆迪和惠誉给予国内股份制银行的较高信用评级



	MOODY'S	FitchRatings
长期信用评级	Baa1	BBB
财务实力评级 (穆迪) / 生存力评级 (惠誉)	D+	b+
评级展望	稳定	稳定



□ 第二部分

业务发展

(一) 重点业务快速发展

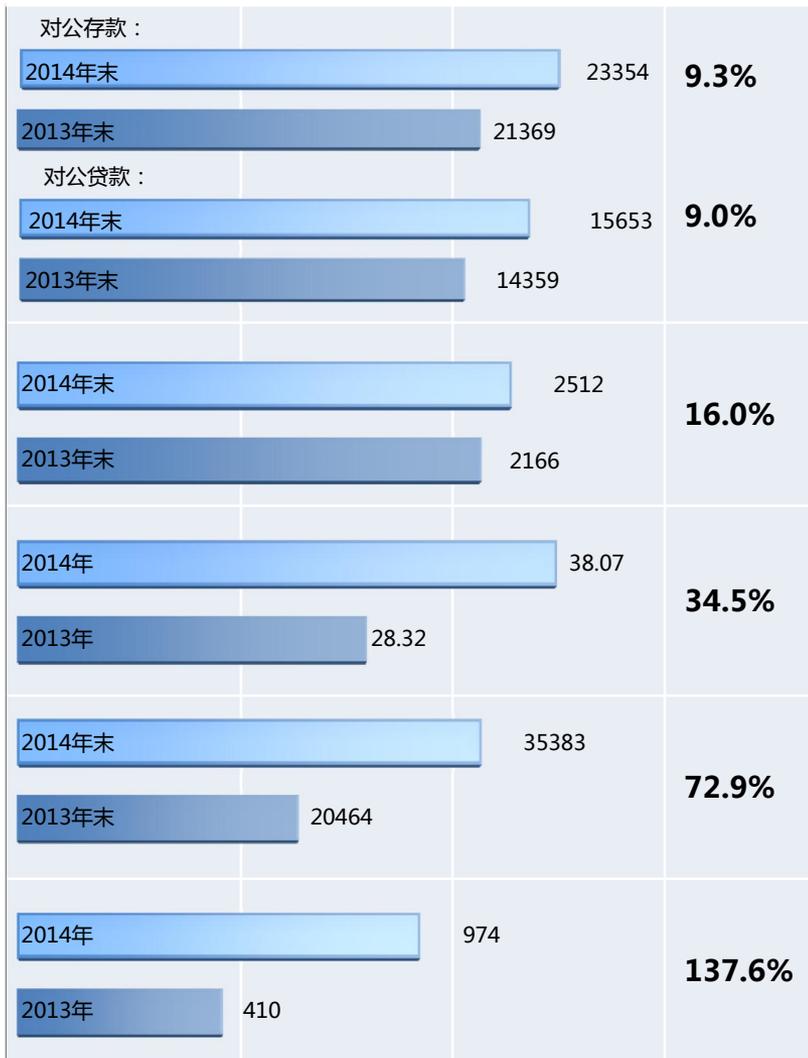
1.1 对公业务特色鲜明

► 公司业务处于相对领先水平，现金管理、供应链金融、资产托管、保理等业务具备较强市场竞争力



单位：亿元

比年初/同比增幅



注：除存贷款外，其他数据均为本行口径。

(一) 重点业务快速发展

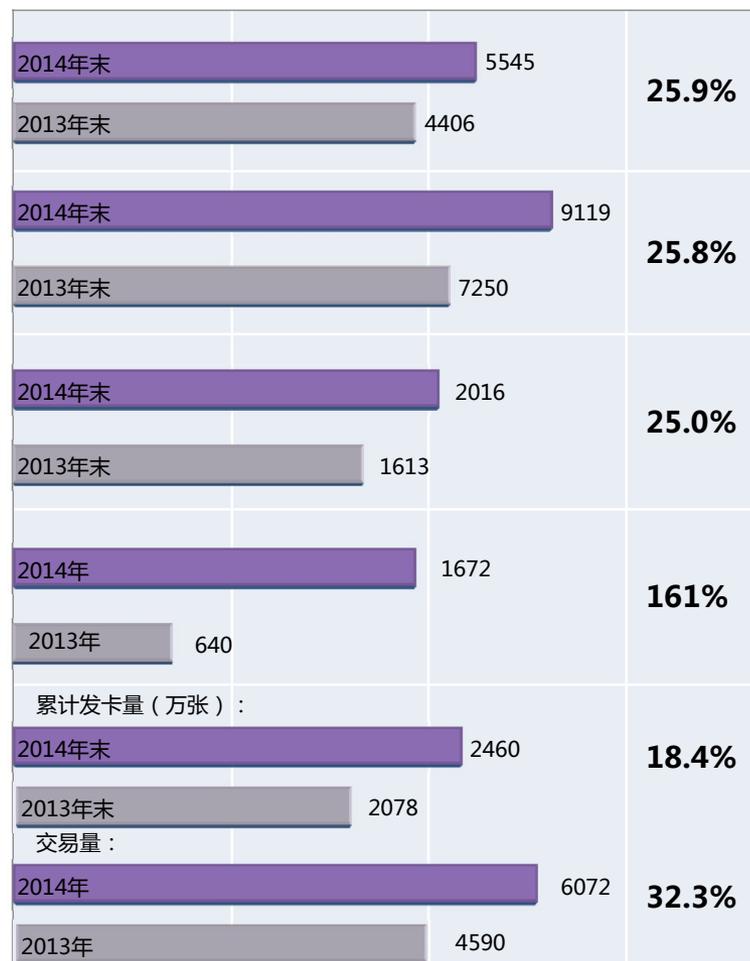
1.2 零售转型初见成效

➢ 全面推进网点转型，制定统一的网点建设标准，并组建零售内训师队伍；加强零售产品创新和推广力度，“薪金煲”、“房抵贷”、网络贷款、信用卡贷款等零售产品体验和品牌美誉度不断提升



单位：亿元

比年初/同比增幅

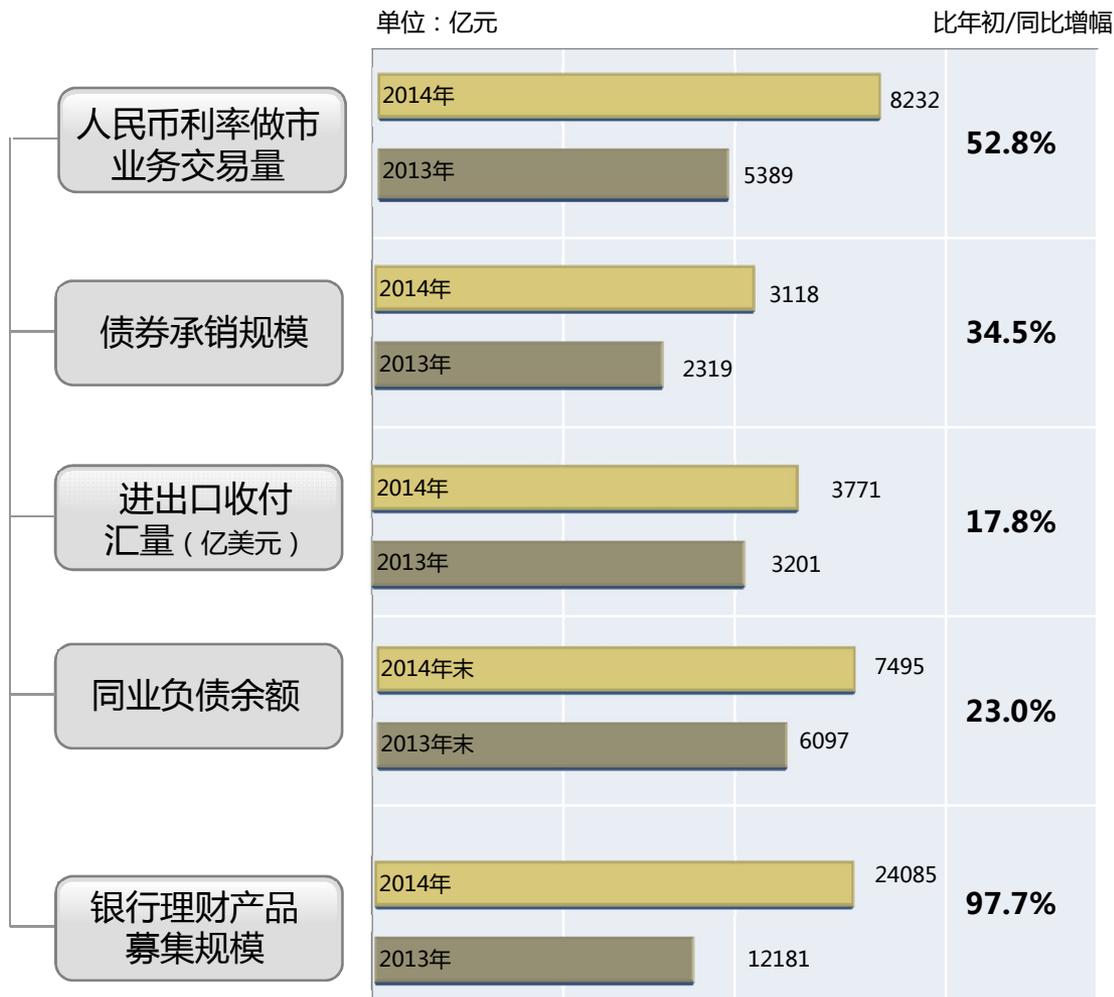


注：除存贷款外，其他数据均为本行口径。

(一) 重点业务快速发展

1.3 传统特色和新兴业务居市场前列

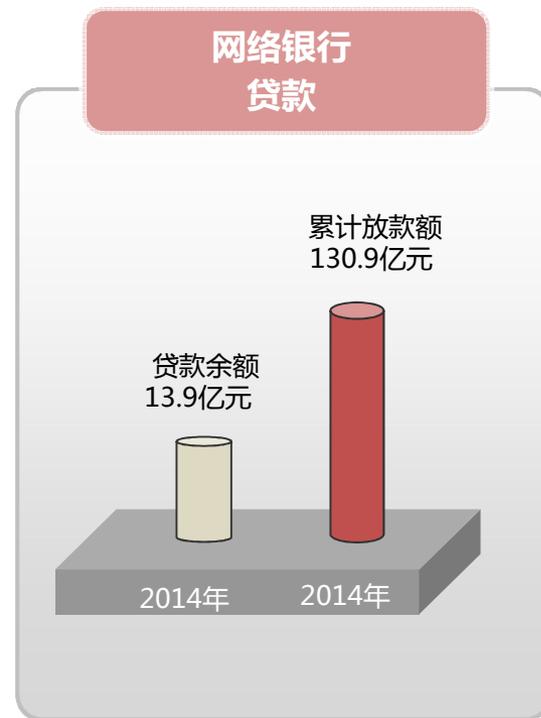
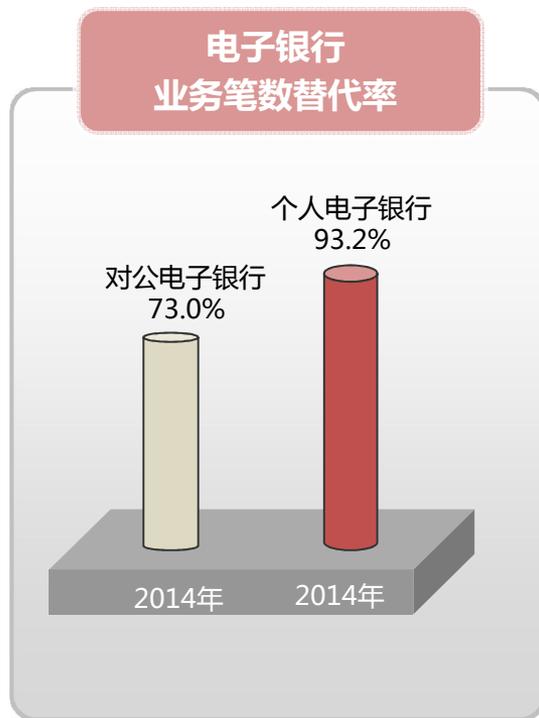
积极加强与资本市场、货币市场、国际金融市场联动，把握国内利率市场化和汇率市场化改革机遇，强化产品创新和资产管理，业务量居市场前列



注：除同业负债余额外，其他数据均为本行口径。

(一) 重点业务快速发展

1.4 网络金融持续创新



(二) 结构调整取得成效

2.1 新增贷款实现有保有压，贷款结构不断优化

单位：亿元

鼓励支持类贷款增量

业务指标	2014年末	比年初增量	增幅	增量占比
现代服务业贷款	5271	657	14.2%	29.4%
小微企业贷款	3498	705	25.2%	31.5%
信用卡贷款	1259	396	45.9%	17.7%
个人经营贷款	1087	110	11.2%	4.9%
个人其他消费贷款 (不含住房按揭)	813	507	166%	22.7%

重点关注类贷款增量

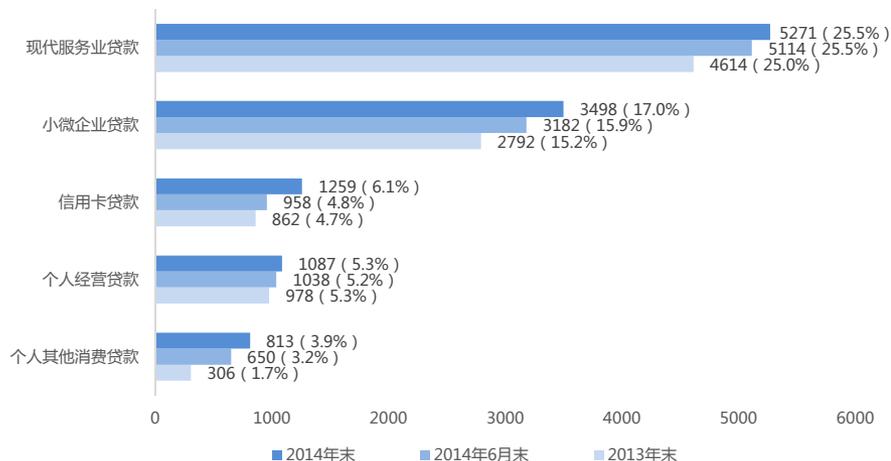
业务指标	2014年末	比年初增量	增幅	增量占比
房地产贷款	1608	441	37.8%	19.7%
政府融资平台贷款	1541	70	4.7%	3.1%

严格控制类贷款增量

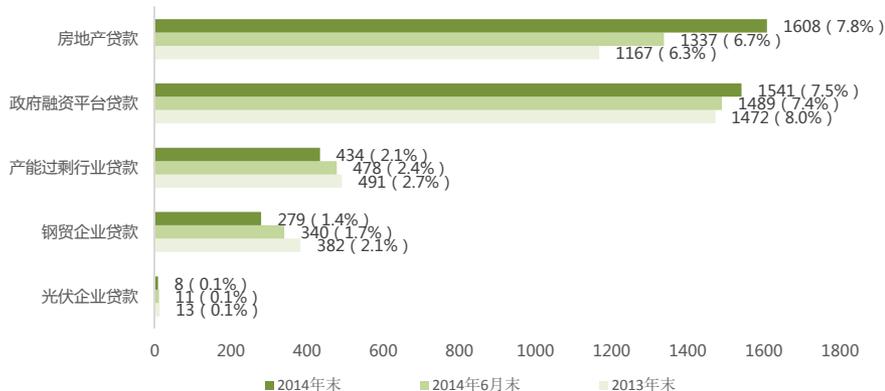
业务指标	2014年末	比年初增量	增幅	增量占比
产能过剩行业贷款	434	-57	-11.6%	-
钢贸企业贷款	279	-103	-27.1%	-
光伏企业贷款	8	-5	-38.8%	-

注：数据为本行口径。增量占比为该类别贷款增量占全年新增各项贷款的比重

鼓励支持类贷款余额（占比）



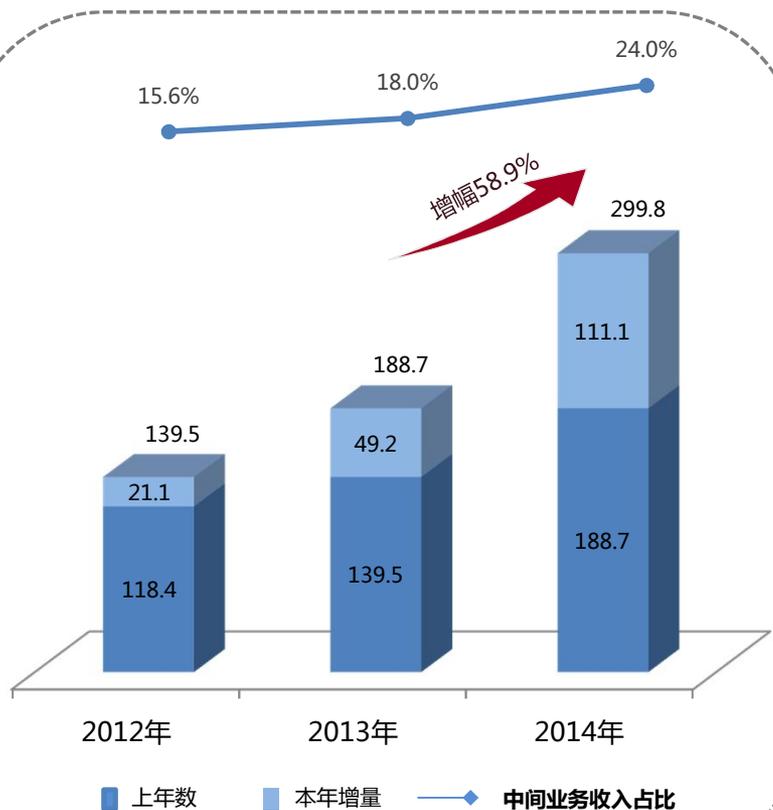
重点关注/严格控制类贷款余额（占比）



(二) 结构调整取得成效

2.2 中间业务收入占比提升较快

中间业务收入总量



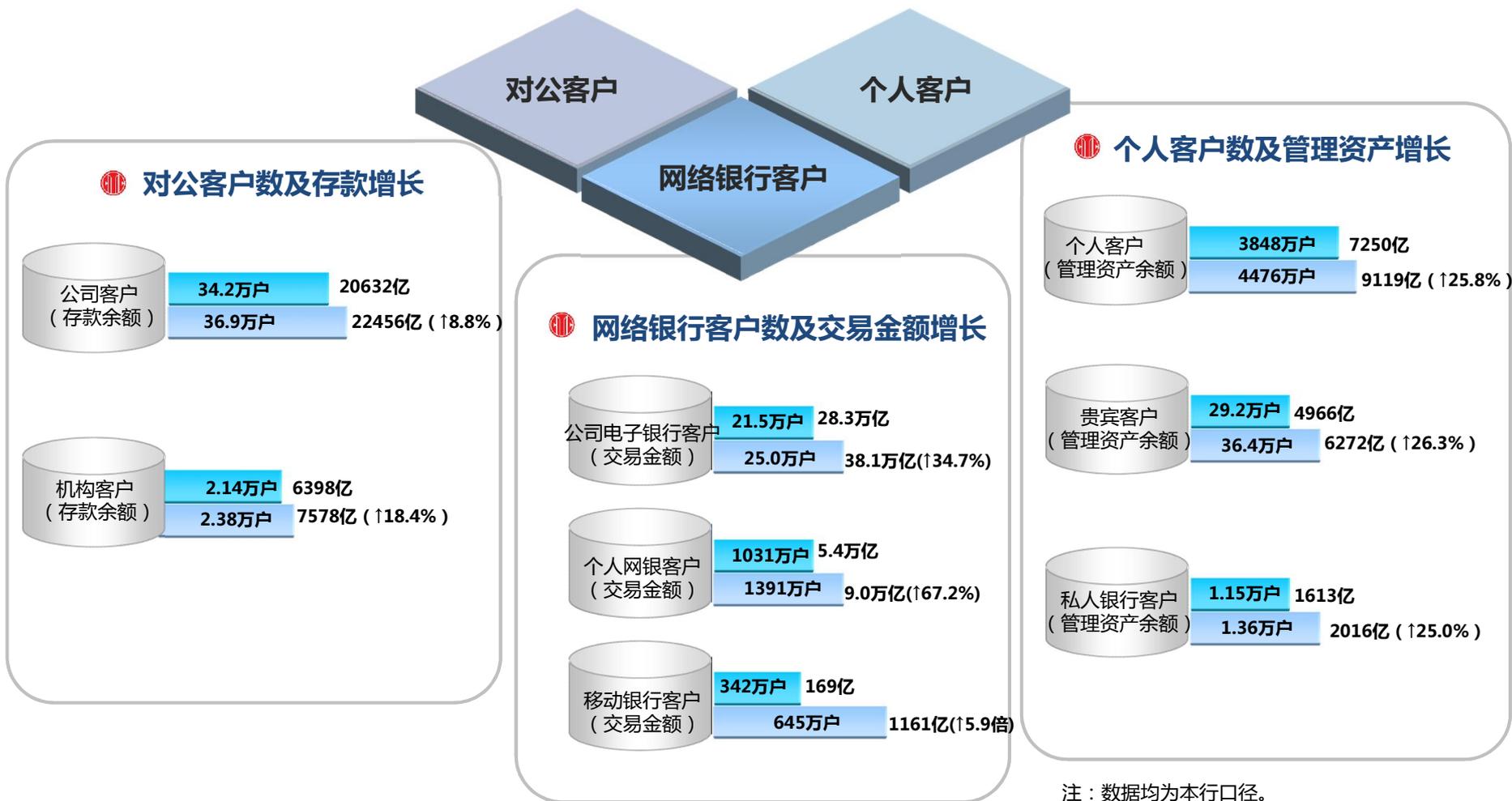
中间业务收入构成

单位：亿元

	2014年	2013年	同比增量	增幅
手续费净收入	253.1	168.1	85.0	50.6%
其中：银行卡手续费	83.6	56.3	27.3	48.6%
顾问和咨询费	56.4	42.6	13.8	32.4%
理财服务手续费	39.6	24.9	14.7	58.9%
担保手续费	31.8	23.5	8.3	35.4%
结算业务手续费	22.1	15.5	6.6	42.7%
代理手续费	18.0	12.4	5.5	44.5%
托管及其他受托业务佣金	15.2	7.8	7.5	96.1%
其他非息收入	46.6	20.6	26.0	126.4%

(二) 结构调整取得成效

2.3 机构客户、高净值个人客户、网络银行客户数稳步增加



■ 2013年末 ■ 2014年末



▣ 第三部分

展望与策略

(一) 当前经济金融形势

发展机遇

“稳增长”带来基建投资的新机遇

产业结构升级带来业务发展的新机遇

区域结构调整带来空间布局的新机遇

跨界创新带来综合金融服务的新机遇

互联网发展带来业务创新的新机遇

挑战困难

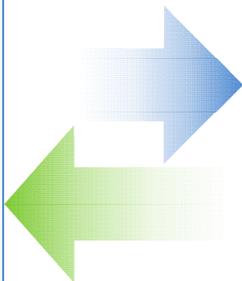
经济增速放缓对银行资产质量管控提出新挑战

利率市场化对银行传统盈利模式提出新挑战

金融脱媒对银行客户拓展提出新挑战

同业竞争加剧对银行经营模式提出新挑战

监管强化对银行合规经营提出新挑战



(二) 应对措施

本集团将按照战略总体安排，抓住发展机遇，夯实业务基础，加快经营转型，优化结构调整，深化体制改革，守住风险底线，提升可持续发展能力，努力建设成为最佳综合融资服务银行

- ✓ 巩固公司业务优势，提升价值创造能力
- ✓ 深化零售二次转型，提高经济绩效贡献
- ✓ 加强金融市场创新，培养新盈利增长点
- ✓ 推进渠道互通互融，搭建网络金融平台
- ✓ 强化风险内控管理，牢牢守住风险底线
- ✓ 深化体制机制改革，切实提高管理效率
- ✓ 实施科技兴行战略，全面打造流程银行
- ✓ 深化人力资源改革，建立人才梯队队伍

谢 谢 ！