



2011年一季度经营业绩发布



2011年5月

信

目 录



第一部分 **2011年一季度经营情况**

第二部分 **下阶段工作思路**





第一部分

2011年一季度经营情况



第一部分 2011年一季度经营情况—指标概括



❖ 主要指标

单位：亿元

经营效益大幅提升
收入结构显著优化

效益指标	2011年1-3月	同比增量	增幅
归属股东净利润	65.1	21.9	50.9%
利息净收入	143.4	36.7	34.4%
净息差	2.89%	提高0.34个百分点	
非利息净收入	24.9	9.8	64.9%
非息净收入占比	14.8%	提高2.4个百分点	
成本收入比	31.3%	降低4.9个百分点	

资产质量保持优良
风险抵御能力持续增强

质量指标	2011年3月末	比上年末增量	增幅
不良贷款	85.87	0.54	0.6%
不良贷款率	0.66%	降低0.01个百分点	
拨备覆盖率	231.22%	提高17.7个百分点	
拨贷比	1.53%	提高0.09个百分点	

经营规模稳步增长
信贷调控符合预期

规模指标	2011年3月末	比上年末增量	增幅
总资产	21,444	631	3.0%
客户贷款	12,979	336	2.7%
客户存款	18,003	694	4.0%

存贷比资本充足率
持续满足监管要求

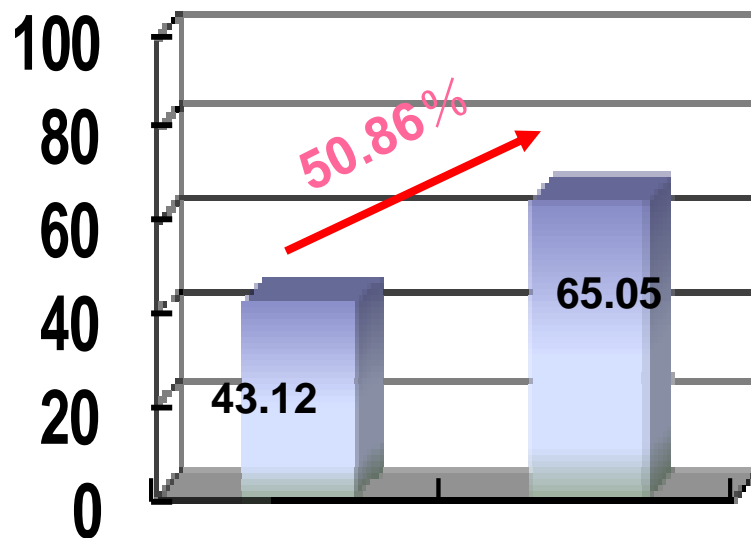
监管指标	2011年3月末	增减变动
存贷比	71.10%	比年初降低1.73个百分点
资本充足率	11.05%	比年初降低0.26个百分点
核心资本充足率	8.21%	比年初降低0.24个百分点

第一部分 2011年一季度经营情况—效益



经营效益显著增长—盈利水平大幅提升

归属于本行股东净利润



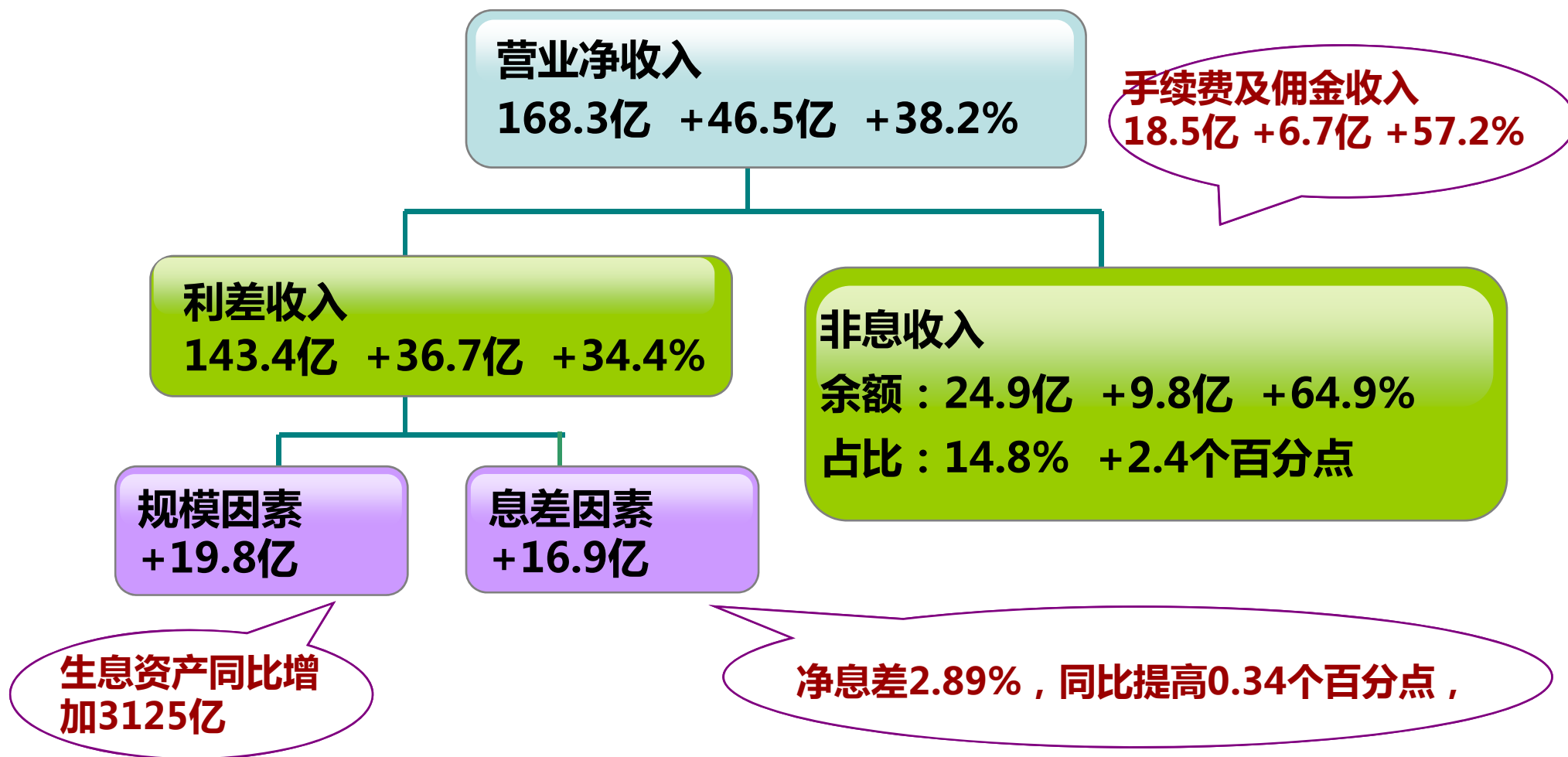
10年1-3月 11年1-3月

其中本行

总量	63.01亿元
同比增加	22.17元
同比增幅	54.29%

第一部分 2011年一季度经营情况—效益

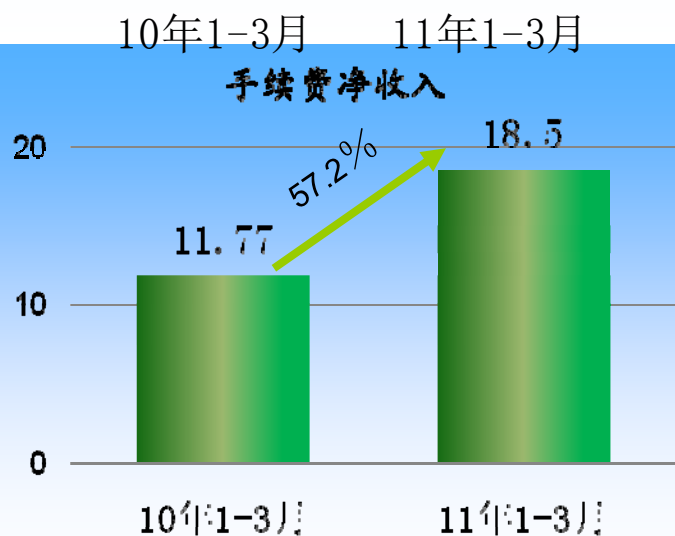
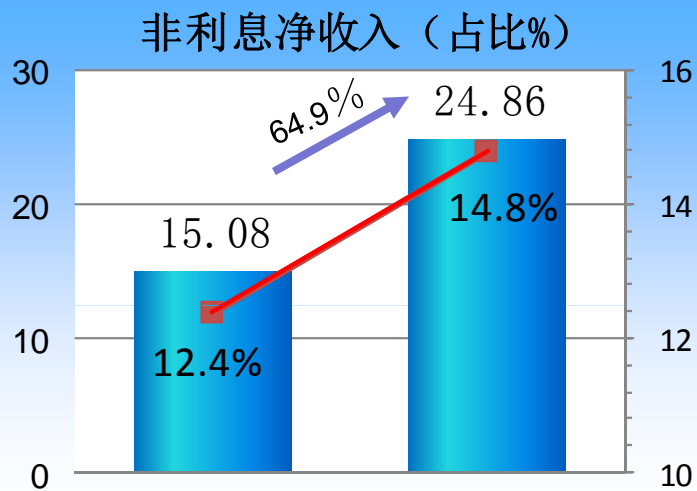
经营效益显著增长—收入结构明显优化



第一部分 2011年一季度经营情况—效益



经营效益显著增长—非息收入快速增长



其中：本行手续费收入实现多元化增长

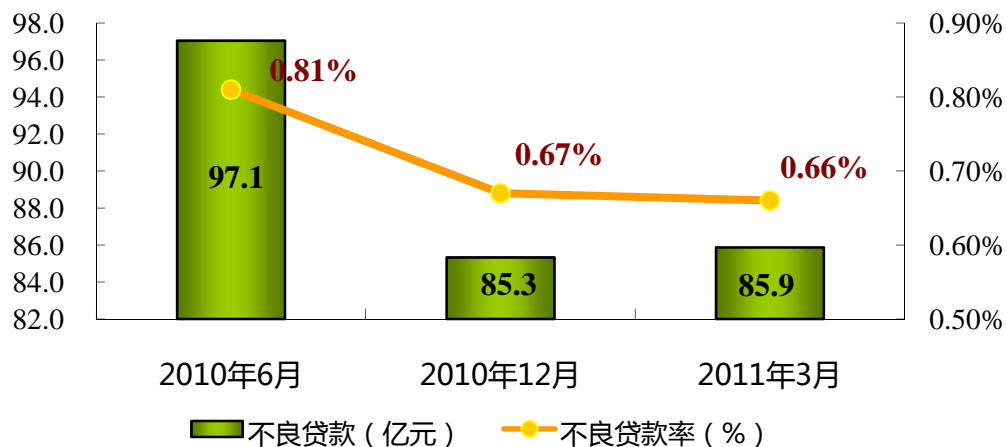
(亿元)	11年一季度	同比增幅
顾问和咨询费净收入	6.01	83.2%
结算业务手续费净收入	3.90	80.6%
银行卡业务净收入	3.54	53.9%
担保业务手续费净收入	1.80	125.0%
代理业务手续费净收入	0.98	3.2%
托管业务手续费净收入	0.66	100.0%

第一部分 2011年一季度经营情况—质量



❖ 资产质量保持优良—风险抵御能力显著增强

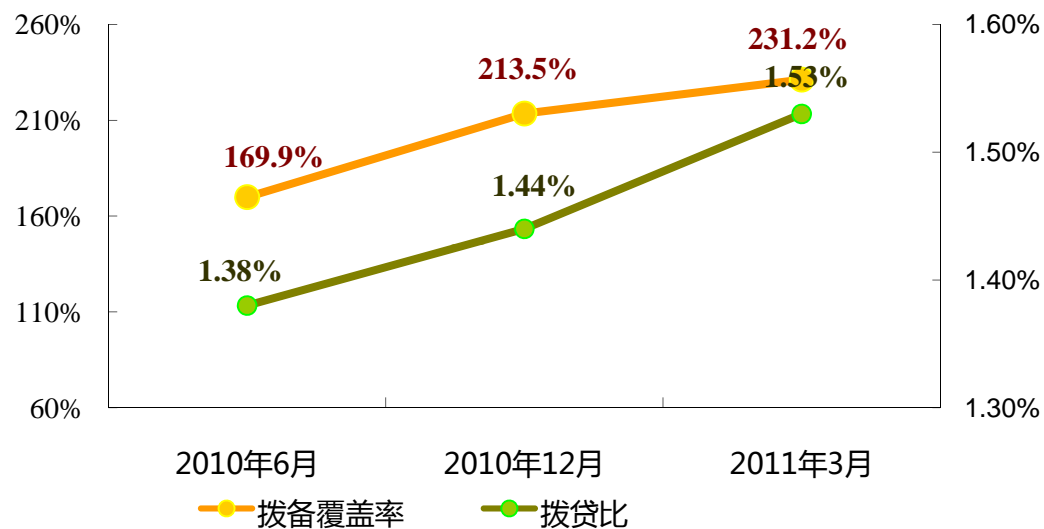
不良贷款和不良贷款率



不良贷款率持续下降

拨备覆盖率及拨贷比保持双升

拨备覆盖率和拨贷比



第一部分 2011年一季度经营业绩情况—规模



❖ 经营规模稳步增长—存贷款均衡增长，信贷调控符合预期

客户 贷款

- 总量：1.3万亿
其中本行1.22万亿
- 增量：336亿
其中本行302亿
- 增幅：2.7%
其中本行2.5%

总资产

- 总量：2.14万亿
其中本行2.03万亿
- 增量：631亿
其中本行656亿
- 增幅：3.0%
其中本行3.3%

客户 存款

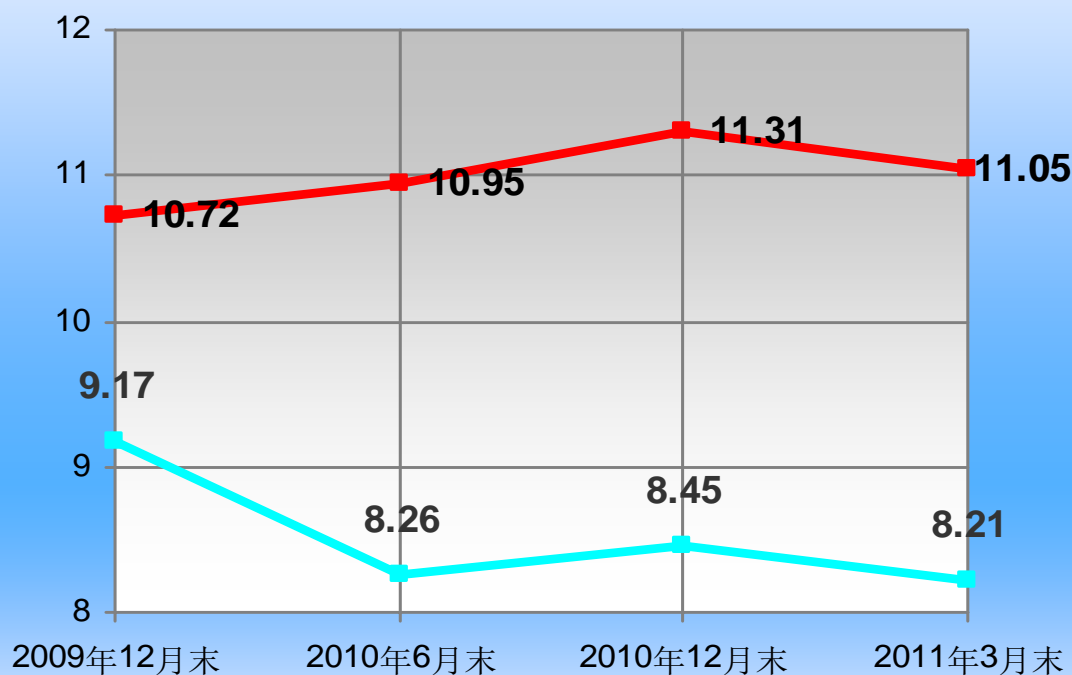
- 总量：1.8万亿
其中本行1.71万亿
- 增量：694亿
其中本行749亿
- 增幅：4.0%
其中本行4.6%

第一部分 2011年一季度经营业绩情况—综合调控



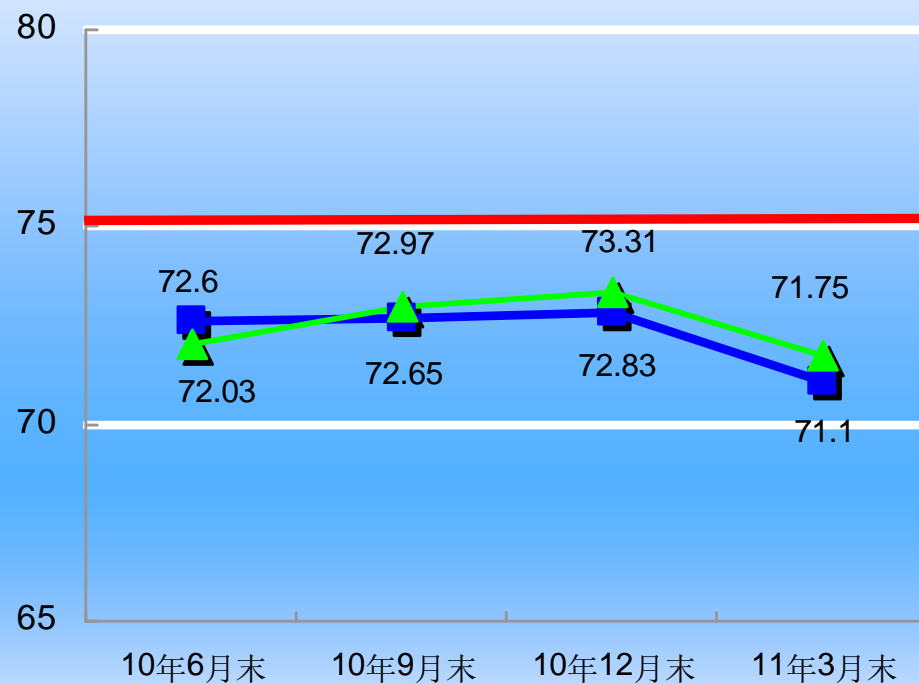
综合调控成效显著—资本充足率、存贷比持续满足监管要求

资本充足率



—■— 资本充足率 (%)
—■— 核心资本充足率 (%)

存贷比



—■— 本外币存贷比 (%，本行口径)
—▲— 人民币存贷比 (%，本行口径)



第二部分

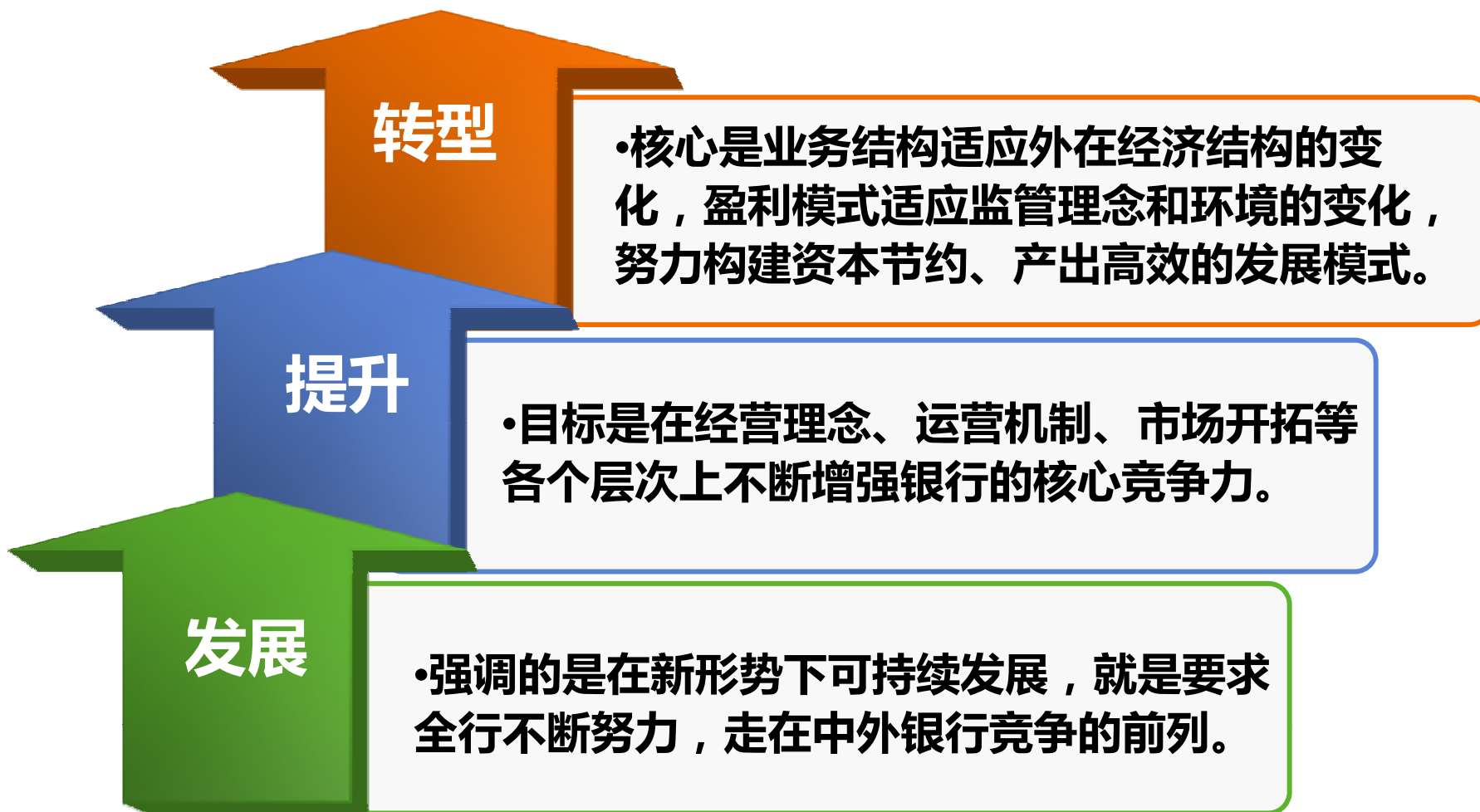
下阶段工作思路



第二部分 下阶段工作思路



❖ 2011年工作指导思想



第二部分 下阶段工作思路



❖ 下阶段工作推进思路



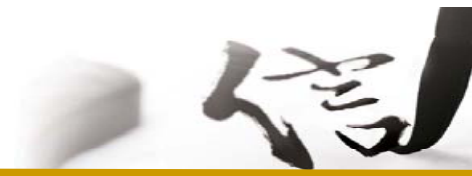
1、优化结构，加速业务调整 and 战略转型：
重点深化全功能零售银行战略，大力拓展中小企业市场

2、资产负债均衡发展，确保资本充足率存贷比监管达标：信贷资源将延续向低资本消耗、高综合收益业务倾斜，构建存款内生增长机制

3、加强利率定价管理，促进净息差水平提升：采取有效措施提升定价能力，提升客户综合回报水平

4、加强有效风险管控：积极推进差异化信贷政策，重点加强地方政府融资平台贷款风险排查，从严控制房地产等高风险行业贷款投放

5、推进管理会计手段实施运用：加强多维度盈利分析，不断优化资源配置，提高投入产出效率



谢谢！

