



# 2015年度业绩发布

2016. 3



# 免责声明

-  本资料由中信银行股份有限公司（以下简称“公司”）制备，未经独立验证。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，其所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性也不应被依赖。因本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，公司及其任何联属公司、顾问或代表将不承担任何责任。
-  本资料可能包含涉及风险和不确定因素的“前瞻性声明”，并且是在对公司所处行业的现有预期、假设和预测的基础上作出的。除法律另有要求外，公司不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。尽管公司相信这些前瞻性声明中所述的预期是合理的，但其并不能向阁下保证其作出的预测在将来会被证明是正确的。投资者应注意实际发生的结果可能与预测的结果有差别，不应依赖本资料中所含的任何展望性语言。

# 2015主要财务指标概览

单位：亿元

效益指标	2015年	同比增量	增幅
归属于股东净利润	411.6	4.7	↑ 1.1%
拨备前利润	950.2	167.7	↑ 21.4%
营业收入	1451.3	204.2	↑ 16.4%
利息净收入	1044.3	96.9	↑ 10.2%
非息净收入	407.0	107.3	↑ 35.8%
非息收入占比	28.0%	上升4.0个百分点	
净息差	2.31%	下降0.09个百分点	
成本收入比	27.9%	下降2.4个百分点	

规模指标	2015年末	比上年末增量	增幅
总资产	51223	9835	↑ 23.8%
客户存款	31828	3332	↑ 11.7%
客户贷款	25288	3409	↑ 15.6%

资产质量指标	2015年末	上年末	比上年末增减
不良贷款	360.5	284.5	+76.0
不良贷款率	1.43%	1.30%	上升0.13个百分点
拨备覆盖率	167.8%	181.3%	下降13.5个百分点
拨贷比	2.39%	2.36%	上升0.03个百分点



**财务业绩**



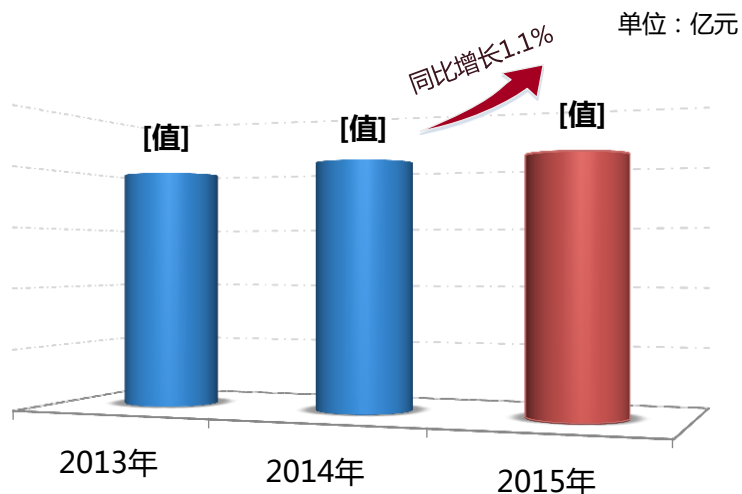
**业务发展**



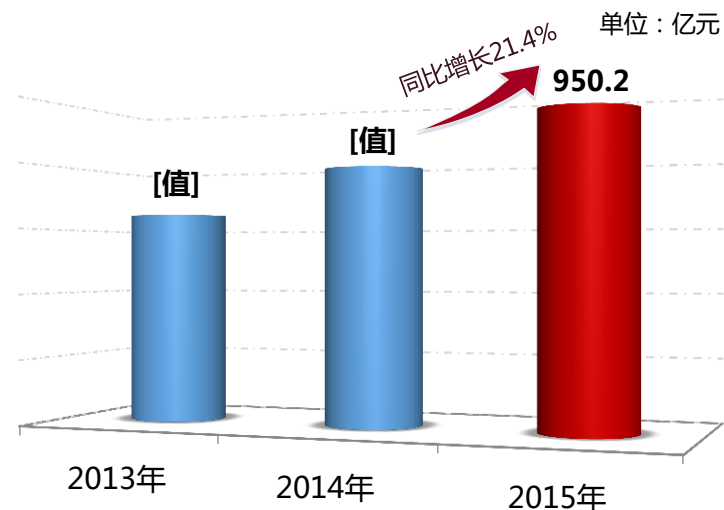
**展望**

# 净利润实现稳定增长

## 归属于本行股东净利润



## 拨备前利润



## 主要盈利指标

	2015年	2014年	同比变动
总资产回报率 (ROA)	0.90%	1.07%	-0.17个百分点
净资产回报率 (ROE)	14.55%	16.84%	-2.29个百分点
基本每股收益 (元)	0.88	0.87	+0.01
每股净资产 (元)	6.49	5.55	+0.94

# 营业收入较快增长

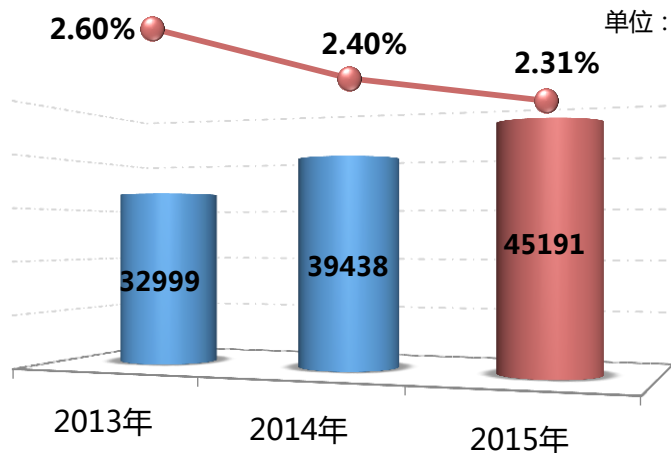
## 营业收入

单位：亿元

项目	2015年	2014年	增幅/变动百分点
营业收入	1451.3	1247.2	16.4%
利息净收入	1044.3	947.4	10.2%
净息差	2.31%	2.40%	-0.09个百分点
非息净收入	407.0	299.8	35.8%
非息收入占比	28.0%	24.0%	+4.0个百分点

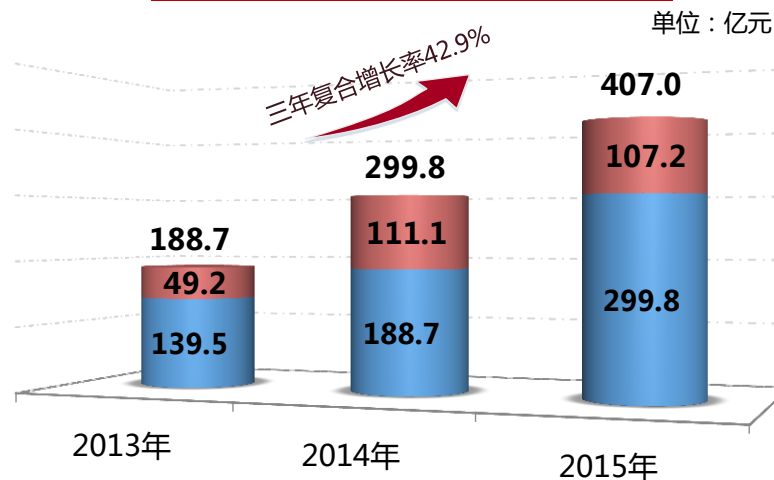
## 生息资产及净息差

单位：亿元



## 非息净收入

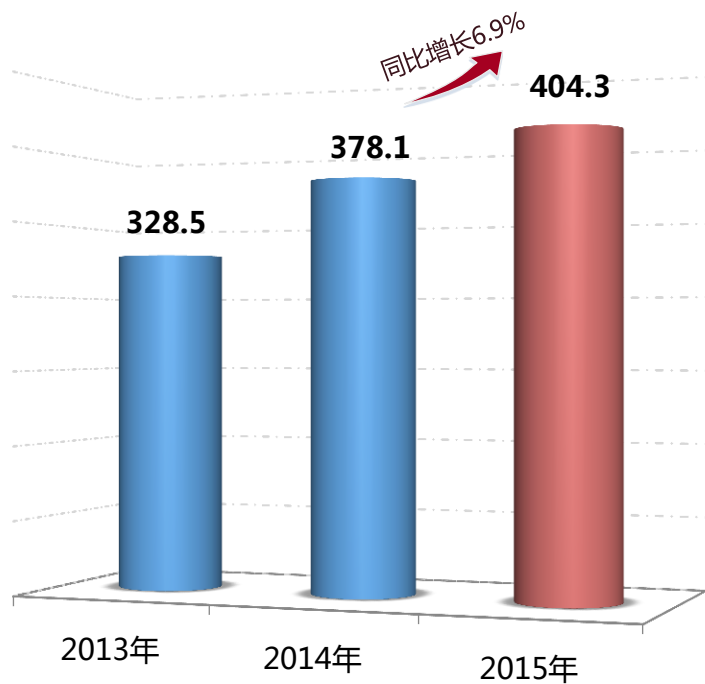
单位：亿元



# 投入产出效率进一步提升

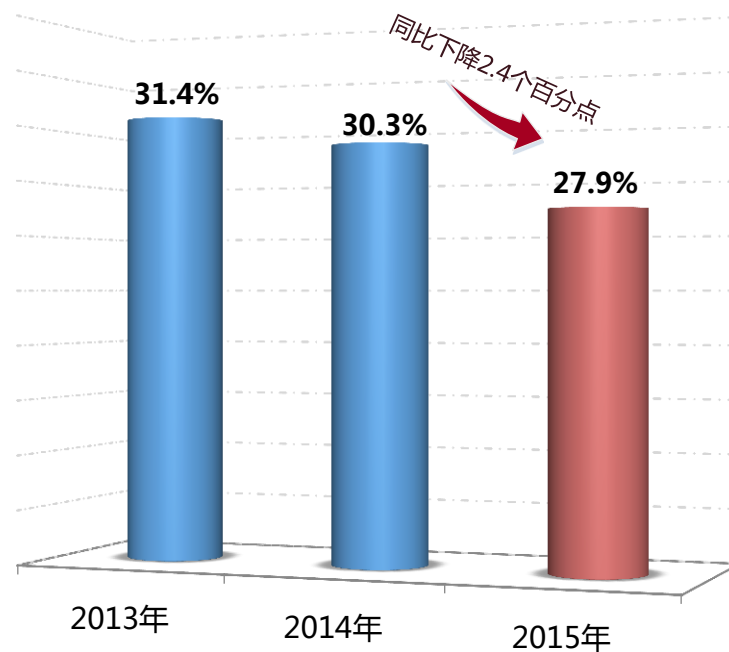
## 业务管理费

单位：亿元



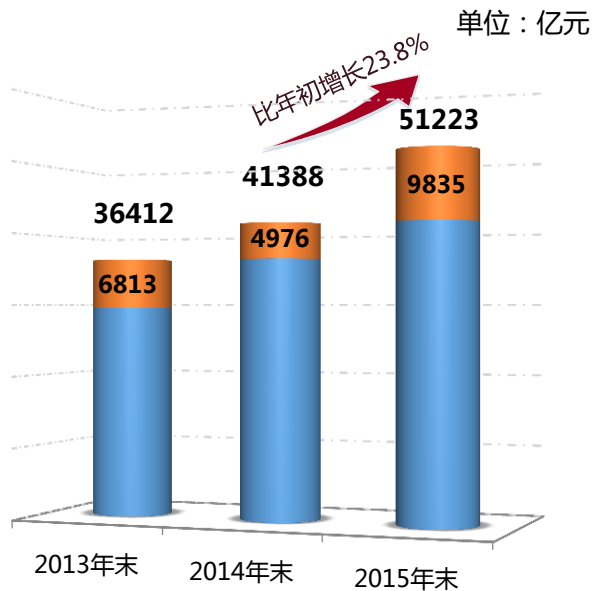
## 成本收入比

单位：亿元

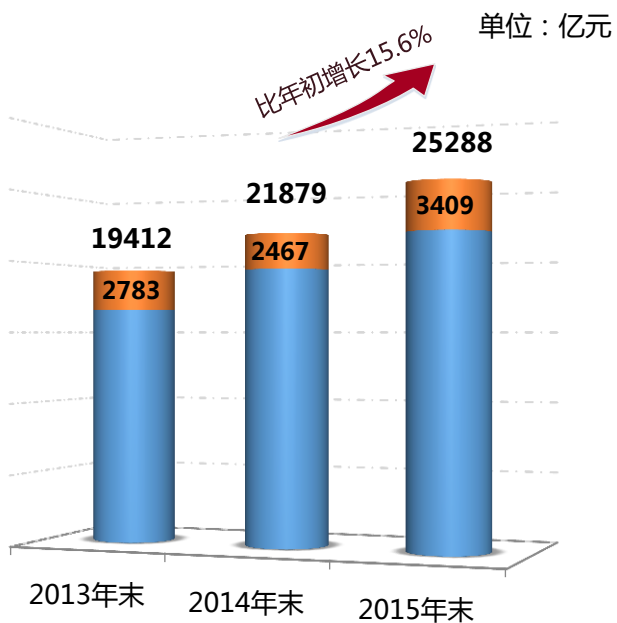


# 总量规模快速增加（一）

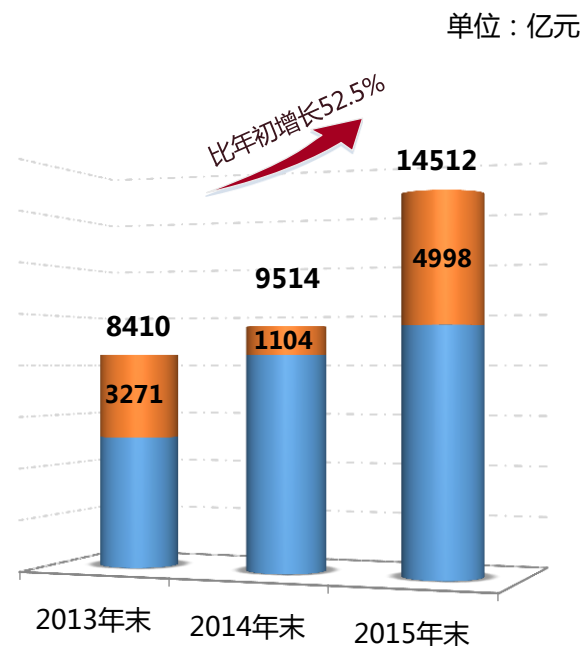
## 总资产



## 客户贷款



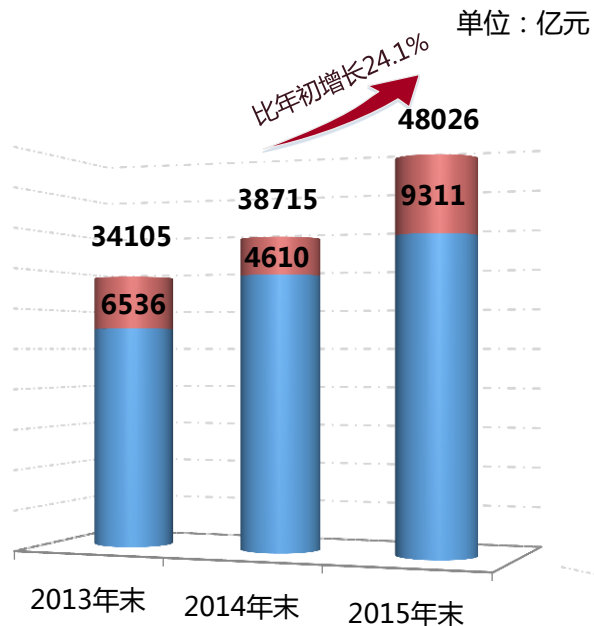
## 同业资产类业务



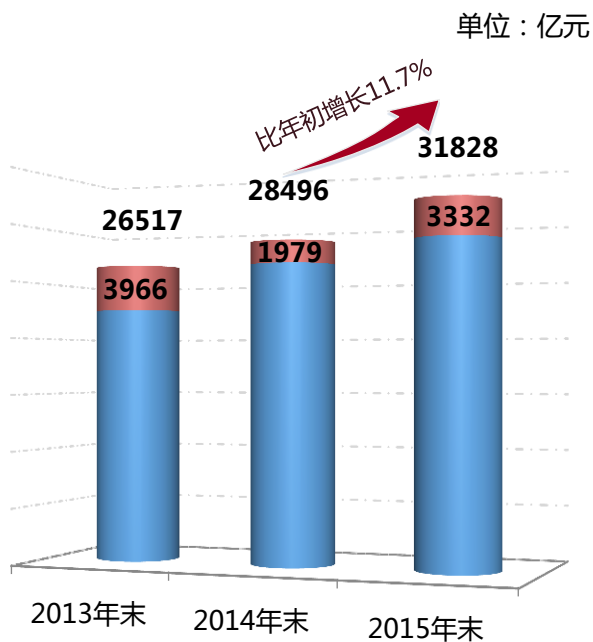


# 总量规模快速增加（二）

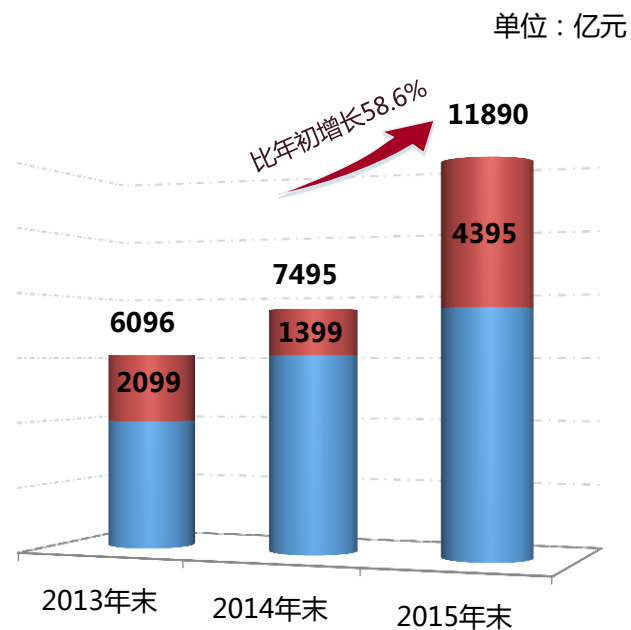
## 总负债



## 客户存款



## 同业负债类业务



# 信贷结构持续优化

## 各类贷款变动情况

单位：亿元

项目	余额	增量	增幅	占比变动
个人贷款	6686	1141	20.6%	+1.1个百分点
抵质押贷款	14501	2369	19.5%	+1.9个百分点
批发零售行业贷款	2607	-294	-10.1%	-3.8个百分点
产能过剩行业贷款	394	-40	-9.3%	-0.4个百分点

注：产能过剩行业贷款为本行监管口径。

- 对公贷款优势进一步巩固。2015年末，本行一般对公贷款余额1.6万亿元，比年初增加1625亿元，增长11.1%，总量和增量均稳居同业首位。
- 个人贷款占比持续提升。2015年末，个人贷款比年初增加1141亿元，占各项贷款增量比例33.5%，增幅20.6%，超过全行贷款平均增速5.0个百分点，其中，个人信用卡贷款和其他消费贷款分别增加497亿元和307亿元，增幅分别为39.4%和35.2%。
- 信贷资源向重点战略区域倾斜。2015年末，长江经济带、北上广深、京津冀区域贷款增量占比分别为28%、36%和18%。
- 控制类贷款主动压缩。2015年，钢贸、光伏和产能过剩行业贷款累计压缩178亿元。

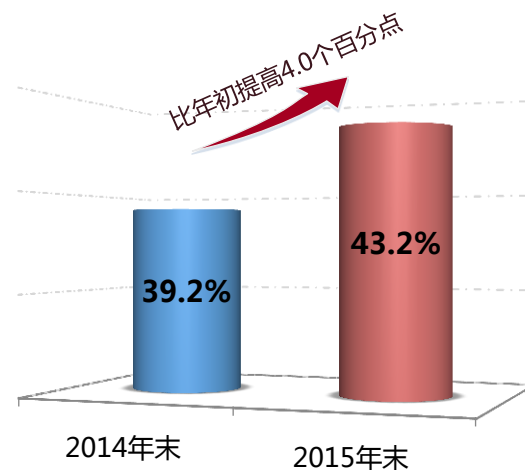
# 负债来源更趋多元化

## 负债结构

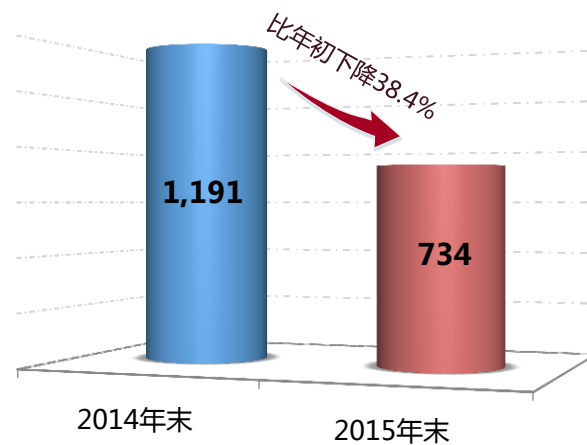
单位：亿元

项目	余额	占比	增幅	占比变动
客户存款	31828	66.3%	11.7%	-7.3个百分点
同业负债	11890	24.8%	58.6%	+5.4个百分点
同业存款	10685	22.2%	55.2%	+4.4个百分点
已发行债务凭证	2891	6.0%	116.6%	+2.6个百分点
同业存单	1714	3.6%	623.4%	+3.0个百分点
其他	1417	2.9%	2.0%	-0.7个百分点
总负债	48026	100.0%	24.1%	-

## 活期存款占比



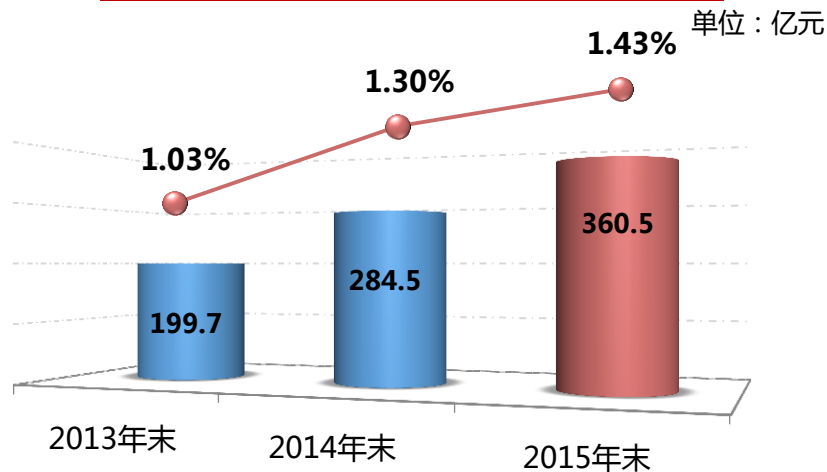
## 个人高成本存款



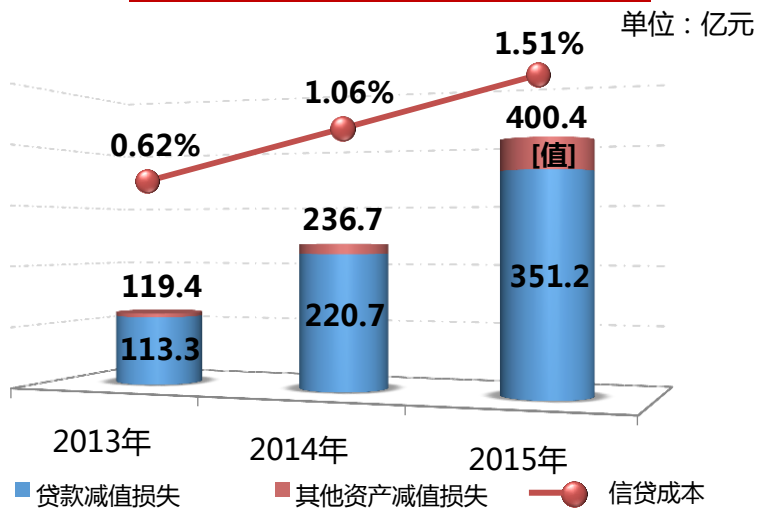
注：数据为本行口径。

# 资产质量总体可控

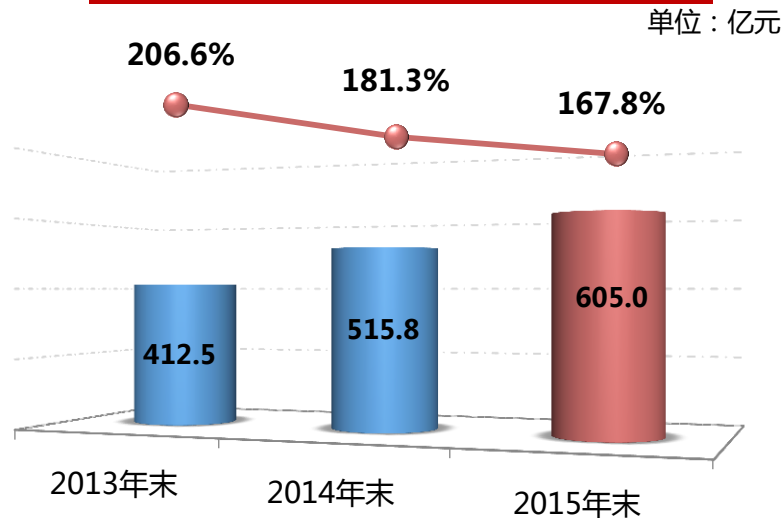
## 不良贷款余额及不良贷款率



## 拨备计提及信贷成本



## 拨备余额及拨备覆盖率





财务业绩



业务发展



展望

# 综合融资服务能力进一步提升

围绕战略确定的打造“最佳综合融资服务银行”的愿景，积极向客户提供综合融资服务

## 加大表内综合融资及债券承销规模

- 2015年末，本行表内信贷融资规模增加3409亿元，增长15.6%。
- 2015年，为对公客户承销债券规模3390亿元，再创新高。
- 表内其他资产增加6426亿元，增长32.9%。

## 打造战略客户的综合融资服务平台

- 整合集团内金融资源，加强与证券、信托、保险等子公司的业务协同，为客户提供综合融资解决方案。
- 为客户提供“并购融资”、“市值管理”、“跨境融资”、“PPP融资”等多维度产品，提升对客户的综合融资服务能力。
- 总、分行战略客户共2856家，为其中大部分提供了综合金融服务方案。

## 支持“一带一路”和京津冀一体化

- 联合中信集团下属公司拟投融资7000亿元支持国家“一带一路”建设，储备项目超过200个，涉及24家分行。
- 持续加大对京津冀一体化的支持，积极储备重点项目，实现信贷的有效投放，带动资产业务快速增长。

# 经营转型取得积极成果

## 零售营收占比显著提升

项目	2015年	2014年	变动百分点
公司	49.1%	52.3%	-3.2个百分点
零售	23.4%	20.2%	+3.2个百分点
金融市场	31.0%	29.1%	+1.9个百分点
其他	-3.5%	-1.6%	-1.9个百分点

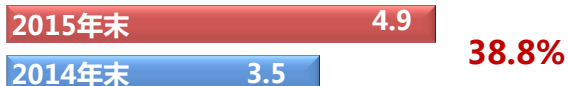
## “大交易”品牌优势得到巩固

- 强化贸易融资、现金管理、资产托管、电子商务服务、互联网金融服务等“五大平台”建设。

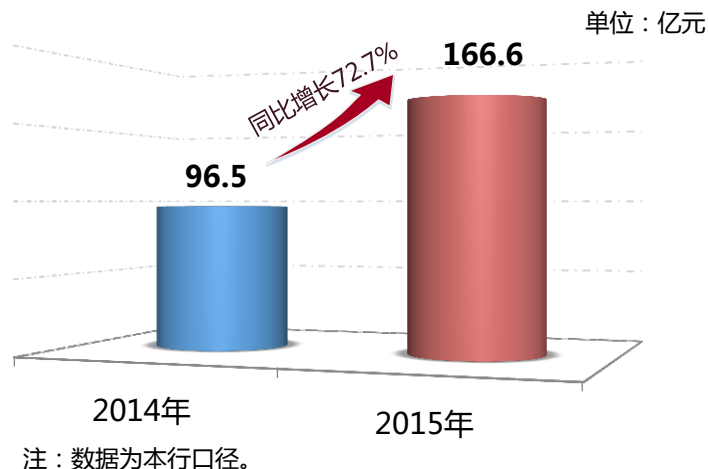
### 现金管理业务 交易量 (万亿)



### 托管资产规模 (万亿)



## 轻资本业务收入快速增长

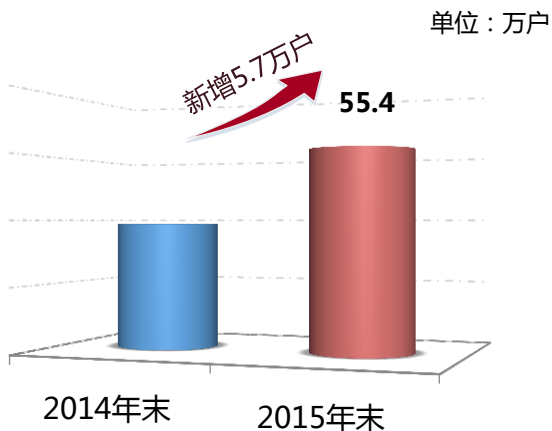


## 电子渠道加速布局

- 手机银行客户数1273万，比上年末增长97%；交易金额1.14万亿元，比上年增长8.83倍
- 个人电子银行业务笔数替代率96.1%，比上年上升3.0个百分点。
- 手机银行、个人网银和微信银行全面升级，用户体验得到极大改善。

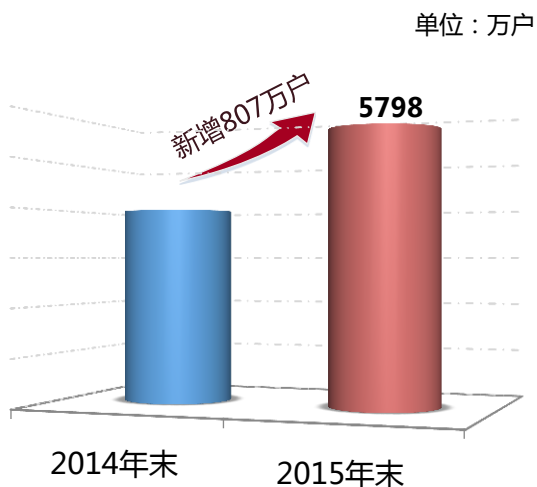
# 客户基础进一步夯实

## 对公客户



- 机构存款日均余额突破8000亿元，占对公存款日均余额的36.3%，提高2个百分点
- 总行核心战略客户存款日均余额同比增长15.5%

## 零售客户



- 中高端客户和私行客户分别新增6.38万户和3426户
- 个贷客户新增30.4万户，信用卡发卡新增578万张，移动银行客户突破1200万户



# 综合化、国际化布局加快

## 综合化

- 成立了中信金融租赁公司，进一步丰富金融服务产品体系
- 与百度联合发起设立百信银行，积极探索与互联网公司跨界合作的创新模式
- 增资信银投资，打造成为我行境外全牌照投行平台
- 董事会批准信用卡和资产管理业务公司化改制，推进成熟业务子公司化



## 国际化

- 伦敦代表处挂牌成立，并启动了伦敦和悉尼分行筹建工作
- 与信银国际成立了银银合作工作小组，加强了跨境联动
- 认购台湾中信金控3.53%股权已获得银监会批准，有望成为首家赴台参股金控公司的内地金融机构

# 市场创新形象进一步树立

## 互联网金融

- 与百度联合发起设立百信银行，加强与互联网公司跨界合作，开发创新产品，持续提升互联网金融领域影响力。
- 跨界合作开发P2P资金存管、公积金网络贷款、信E付、跨境宝、云闪付等创新产品。

## 业务品牌

- 向市场推出了“交易+”品牌，成为国内首家建立交易银行专属品牌的商业银行。
- 全面升级“出国金融”产品和服务体系，赴美签证客户转换率从4%提高到15%，品牌美誉度进一步提高。
- 推出中信财富指数，获评“最佳财富管理银行”。

## “大单品”

- “政府综合金融”实现了所有省级国库集中收付资格和地方国库现金管理试点地区的全覆盖；券商托管规模同业第二，公募基金托管规模股份制银行第一。
- 信用卡实现中间业务收入123亿元，中收占比超过30%。
- 金融市场即期外汇交易做市规模稳居同业第一，跨境人民币收付汇量和银行间市场信用类债券发行规模排名股份制银行首位，票据资管交易量市场排名第一。



财务业绩



业务发展



展望

## 新机遇

1 经济新旧动力转换

2 区域战略实施

3 人民币国际化

4 互联网发展

## 新挑战

1 经济增速放缓

2 利率市场化影响

3 市场竞争加剧

4 监管约束增强

# 全年工作重点

## 2016年工作指导思想

保持战略定力，深化经营转型，加快改革创新，守住风险底线，努力实现业务经营全面、协调和可持续发展！

### 工作重点

抓好战略执行

加快创新发展

深化经营转型

加强业务协同

严防严控风险

强化精细管理

**感谢关注！**